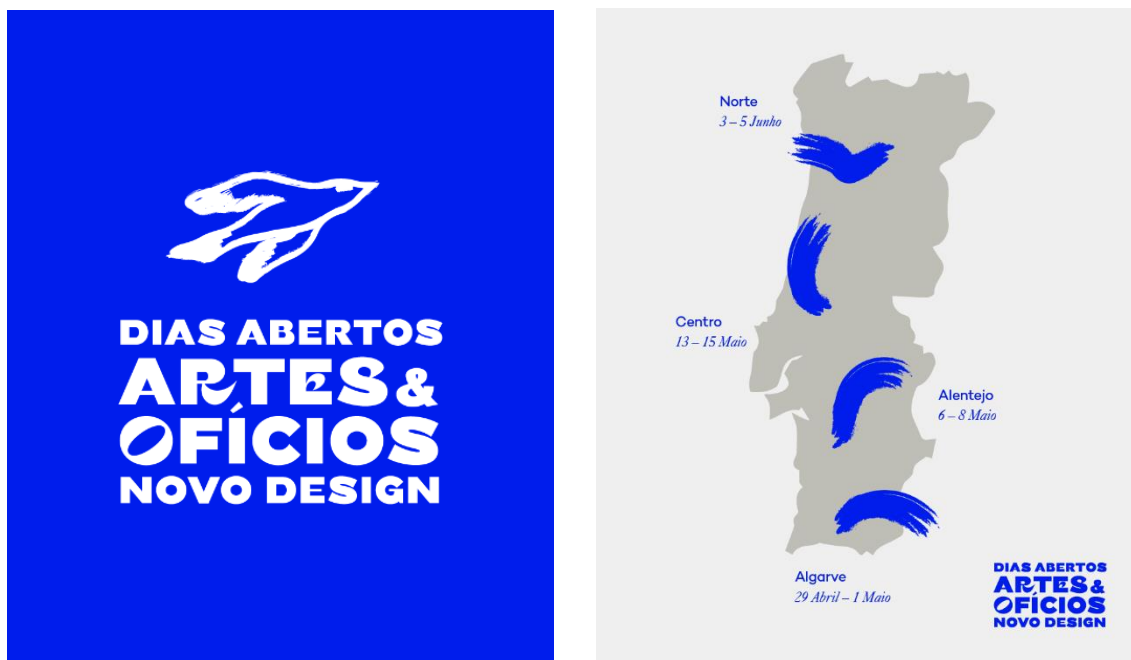


INFORMAÇÃO À IMPRENSA

DIAS ABERTOS “ARTES & OFÍCIOS | NOVO DESIGN” 2022 Abril a Junho

Workshops e Experiências no território nacional



Em 4 fins-de-semana entre Abril e Junho, de Norte a Sul do país, os **Dias Abertos Artes & Ofícios | Novo Design** oferecem a todos a oportunidade de experimentar in loco, as técnicas ancestrais e as novas criações dos artesãos e dos makers espalhados por Portugal.

ONDE E QUANDO

Algarve, 29 de Abril a 1 de Maio

Alentejo, 6 a 8 de Maio

Centro, 13 a 15 de Maio

Norte, 3 a 5 de Junho

PROBLEMÁTICA

As Artes & Ofícios, em conjugação com o Novo Design, representam uma oportunidade de desenvolvimento harmonioso e sustentável em matéria económica, social e cultural dos diversos territórios europeus. São, em última análise, ferramentas inultrapassáveis para o cumprimento dos benefícios procurados pela New European Bauhaus, assim como para o alcance de alguns dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Esta é igualmente e de forma particularmente significativa a realidade de Portugal: tanto pela forma equitativa como estes saberes estão dispersos pelo país; quanto pelo facto de se tratar de uma prática gestora dos recursos endógenos com evidentes preocupações de sustentabilidade, mesmo que empíricas; como ainda por reunir saberes de pessoas mais seniores, particularmente desvalorizadas na sociedade actual quando o seu número é crescente à escala europeia; como, por fim, por permitir uma mescla feliz com a inovação trazida pelos mais novos, tanto no campo dos materiais, como do design, como das formas de consumo e distribuição.

Em Portugal, tem-se vindo a verificar um fenómeno de valorização crescente do que é identitariamente português, numa progressiva aceitação das práticas culturais do país, depois de quase 50 anos passados sobre o fim do regime salazarista. Um conjunto de iniciativas valorizadoras de práticas, técnicas e tradições de territórios concretos têm assim surgido de forma pontual e, ainda, desconexa.

Concomitantemente, uma nova geração de urbanos conduzidos pela procura de uma existência mais sustentável tem reactivado, nomeadamente através de novo design, práticas adormecidas ou criado novas abordagens inspiradas nas precedentes, construindo aquele que, em parte, virá a ser património de futuro. Este fenómeno é particularmente notório nas urbes, tendo-se iniciado um caminho de dispersão para territórios mais do interior com as consequências sociais aportadas pela pandemia, ainda hoje vivida.

Activar assim as Artes & Ofícios no campo da formação e das práticas, no aportar valor acrescentado para os territórios e para quem produz estes bens, na criação de cadeias de distribuição efectivas e consistentes e, ainda, no desenvolvimento de uma nova frente de criação de destino turístico são desafios que se colocam de forma particularmente premente na próxima década, especialmente a países com as características económicas e sociais de Portugal. Uma realidade identificada tanto no Plano de Recuperação e Resiliência, como na Estratégia Turismo 2027, como ainda na Estratégia Nacional do Saber Fazer Português.

A identificação, valorização, inovação em vários domínios e trabalho em escala daquilo que permanece como uma “oportunidade” é, efectivamente, determinante para que esta nova frente social, económica e cultural se possa afirmar no nosso país: a Bienal Artes & Ofícios | Novo Design procura dar corpo a esta oportunidade, tornando-se num acelerador deste processo.

DESCRIÇÃO

Integrados no âmbito da Bienal Artes & Ofícios | Novo Design (Setembro 2022), os **Dias Abertos** pretendem contribuir para o conhecimento e para a valorização das Artes & Ofícios e do Saber-Fazer em Portugal. Colocando os artesãos e os makers como protagonistas, os Dias Abertos abrem as Oficinas de trabalho a todos os interessados, procurando **afirmar o território nacional como um importante destino turístico no campo das Artes & Ofícios e do Novo Design**. Recorde-se, a este propósito que, de acordo com o Eurobarómetro de 2017, **85% dos portugueses não tinha visitado, nos últimos 12 meses, uma oficina de trabalhos tradicionais** vs os 45% de portugueses que se deslocaram para conhecerem monumentos ou locais históricos, evidenciando assim o potencial turístico por explorar neste campo.

Ao longo de **4 fins de semana distribuídos pelas regiões do Algarve, do Alentejo, do Centro e do Norte**, os **artesãos e makers abrirão ao público as suas oficinas**, promovendo diversas actividades: entre um workshop na oficina ou uma visita temática em torno da matéria prima, o público é convidado a uma experiência 360º destas práticas e técnicas tradicionais.

São **mais de 60 actividades espalhadas pelo país**, todas com a obrigatoriedade dos participantes se deslocarem aos espaços de trabalho dos artesãos e de meterem as mãos-na-massa com a sua ajuda e acompanhamento, procurando, por esta via, aproximar o público dos territórios, do património imaterial e da criação contemporânea nele inspirada, mas, também, incentivar o encontro entre gerações, diferentes comunidades e realidades tendencialmente afastadas.

Os Dias Abertos são uma iniciativa da Spira – revitalização patrimonial, e contam com a colaboração da Passa Ao Futuro. Inscrevem-se no âmbito da Bienal Artes & Ofícios | Novo Design que tem, em Setembro de 2022, a sua 1ª edição, sob o mote *Manualidades, Tecnologia, Inovação*

e *Sustentabilidade*. Os Dias Abertos têm o selo Temporada Portugal França 2022 e o apoio das Direcções Regionais de Cultura do Algarve e do Centro, bem como das Entidades Regionais do Algarve, do Alentejo e do Centro.

CONHEÇA O PROGRAMA EM bienalarteseoficios.pt/dias-abertos (em actualização)

CONHEÇA ALGUNS DOS PARCEIROS ADERENTES

TASA | LOULÉ CRIATIVO | CEARTE | VÍCARA | SERRA - ESPAÇO CULTURAL | TOINO ABEL | OFICINAS DO CONVENTO | MARIA PRATAS | OVELHA MÃE | POEIRAS GLASS | CHRONOS PAPER | ZÉ VENTURA | CERDEIRA – HOME FOR CREATIVITY | A MOAGEM - FÁBRICA DAS ARTES | FICA – OFICINA CRIATIVA

SOBRE A SPIRA

A Spira é a empresa de referência do Património Cultural, com mais de 20 anos de experiência no sector. Teimosamente sediada numa mercearia centenária totalmente restaurada e localizada no 2º concelho menos populoso de Portugal Continental – Alvito, Alentejo –, a Spira é a criadora de alguns projectos emblemáticos no campo do Património Cultural, tais como a Rota do Fresco – a 1ª Rota de Touring Cultural em Portugal (1998) -; a patrimonio.pt - a plataforma de comunicação do sector (2012); a AR&PA - Bienal Ibérica do Património Cultural – a feira do sector (2013); ou, por fim, o Estudo “Património Cultural em Portugal: Avaliação do Valor Económico e Social”, levado a cabo com a Nova SBE e editado pela Fundação Millennium Bcp. (2020).

A Spira actua nas áreas do Touring Cultural e Paisagístico (Portugal Heritage Tours; Compadres), Educação Patrimonial (Mundo Património), Formação, Comunicação e Consultoria em Património Cultural.

MAIS INFORMAÇÕES E CONTACTOS

bienalarteseoficios.pt

Gestão Dias Abertos: pvl@spira.pt

Gestão Bienal A&O ND: bienalarteseoficios@spira.pt | +351 284 475 205